

Т.И. Гольман, Е.Г. Шаланкова

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ
ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Новосибирск
2021

УДК 331.1+334.02+658.3
ББК 65.05+88.8
Н67

Рекомендовано
научно-методическим советом
АНО ДПО «Сибирь. Наука. Интеллект»

Рецензенты:

Климова Т.В.

канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом СИУ РАНХиГС

Глебова Д.В.

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «НГПУ»

Быкова Елизавета Викторовна (техническое редактирование и компьютерная верстка)

Н67

Управление корпоративной культурой: практикум / Т.И. Гольман, Е.Г. Шаланкова. – Новосибирск: Изд-во АНО ДПО «Сибирь. Наука. Интеллект», 2021 – 102 с.

ISBN 978-5-6045317-8-5

Издание предназначено для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.03 Управление персоналом, студентов других направлений и слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки специалистов. В издание включены: структура лекционного материала, вопросы для практических занятий (для самоподготовки обучающихся), практические задания и методические указания по их выполнению, направленные на формирование компетенций в соответствии с уровнем образовательной программы и профилем подготовки по ФГОС ВО. В практикуме акцентировано внимание на перспективы изучения субъектно-объектных отношений в процессе управления: на социальные результаты принимаемых управленческих решений: оценку эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, степени участия индивидов в управлении.

Издание ориентировано на студентов, преподавателей, руководителей и специалистов по управлению персоналом.

УДК 331.1+334.02+658.3
ББК 65+88.8
ISBN 978-5-6045317-8-5

© АНО ДПО «СИППИСР», 2021
© Группа авторов, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Тема 1. «Содержание корпоративной культуры»	6
1.1 Феноменология понятия	6
1.2 Факторы и особенности развития культуры	8
1.3 Управление культурой в организации	9
Контрольные вопросы	11
Практические задания	11
Тема 2. «Основные элементы верхнего уровня корпоративной культуры»	17
2.1 Основные уровни культуры	17
2.2 Верхний уровень культуры	18
Контрольные вопросы	23
Практические задания	23
Тема 3. «Основные элементы нижнего уровня корпоративной культуры»	26
Контрольные вопросы	31
Практические задания	32
Тема 4. «Диагностика корпоративной культуры»	36
4.1 Основные понятия	36
4.2 Этапы диагностики культуры	38
4.3 Диагностика «качества трудовой жизни»	40
4.4 Показатели эффективной корпоративной культуры	41
Контрольные вопросы	46
Практические задания	47
Тема 5. «Этический кодекс организации»	51
5.1 Понятие и история развития этических кодексов	51
5.2 Виды кодексов	51
5.3 Формирование этического кодекса организации (разделы, этапы)	52
5.4 Содержание этического кодекса (примеры)	54
5.5 Советы по разработке кодекса	55
Контрольные вопросы	56
Практические задания	57
Тема 6. «Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры»	64
6.1 Аспекты культуры	64
6.2 Конструкция конкурирующих ценностей Камерона, Куинна	66
6.3 Практическая значимость проведения диагностики культуры по методу Камерона, Куинна	69

6.4	Принципы формирования организационной культуры	71
6.5	Методы формирования организационной культуры	72
6.6	Факторы, влияющие на формирование культуры организации	72
6.7	Изменение корпоративной культуры	75
	Контрольные вопросы	79
	Практические задания	80
	Послесловие	100
	Рекомендуемая литература	101

Предисловие

Управление современной организацией невозможно эффективно осуществлять без учета особенностей ее корпоративной культуры. Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента корпоративные правила и стандарты поведения, разрабатывают кодексы этики членов компаний, особое внимание уделяют внутриорганизационным ритуалам и мифам и др. В соответствии с этим изменились и требования, предъявляемые к менеджерам по персоналу, которые должны обладать необходимыми знаниями по управлению корпоративной культурой.

Цели освоения дисциплины:

Цель – расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации в процессе управления организацией.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- знать корпоративные коммуникационные каналы и средства передачи информации.
- уметь передавать информацию.
- владеть навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций, навыками проведения социологических исследований, навыками эффективных коммуникаций.

Практикум «Управление корпоративной культурой» поможет студентам приобрести данные компетенции.

Структура практикума выстроена следующим образом:

- 1) дополнительный к лекции теоретический материал по теме курса;
- 2) контрольные вопросы по теме;
- 3) практические задания (кейсы, вопросы, тесты и т.д.);
- 4) помимо ссылок на источники, в конце предложена рекомендуемая литература.

Послесловие

Темы практикума поддерживают программу курса «Управление корпоративной культурой», что позволяет расширить теоретические знания и развить практические умения менеджеров в использовании корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации в процессе управления организацией.

Дополнительный теоретический материал, контрольные вопросы по теме, практические задания и рекомендуемая литература практикума помогают найти правильные для конкретной организации и персонала необходимые пути формирования, поддержания, изменения корпоративной культуры, то есть профессионально современно управлять организационными процессами.

Рекомендуемая литература.

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учеб. для студентов вузов. – М.: Экономистъ, 2008. – 669 с.
2. Гаспарович Е.О. Организационное поведение: учеб. Пособие. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2011. – 86 с.
3. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Организационная культура: учебни. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 535 с.
4. Занковский А.Н. Организационная психология: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2009. – 648 с.
5. Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. – СПб: Питер, 2009. –98 с.
6. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура: теория и практика. – М.: Знание, 2009. – 236 с.
7. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью организации. – М., 2011. – 260 с.
8. Мартинсон Д.Е. Способы изменения корпоративной культуры. – М.: Знание, 2008. – 212 с.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2010. – 117 с.
10. Молл Е.Г. Менеджмент: Организационное поведение: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 160 с.
11. Организационная культура: учебник для вузов по специальности "Управление персоналом": доп. М-вом образования и науки РФ / Т. Л. Александрова и др.; под ред. Н. И. Шаталовой. – М.: Экзамен, 2006. – 652 с.
12. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник. – М.: Логос, 2012. – 288 с.
13. Резник С. Д. Организационное поведение: учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации": доп. М-вом образования и науки РФ. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 430 с.
14. Саматова Т.Б. Стратегия управления человеческими ресурсами: метод. указания. –Ухта: УГТУ, 2012. – 28 с.
15. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 136 с.
16. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: учебное пособие для вузов по специальности "Экономика труда": рек. УМО вузов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
17. Спивак В.А. Корпоративная культура. – СПб: Питер, 2011. – 352 с.
18. Старцев Ю.Н. Менеджмент. – М.: Экзамен, 2007. – 187 с.

19. Стеклова О.Е. Организационная культура: учебно-методический комплекс. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 247 с.
20. Управление персоналом: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова.- 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 638 с
21. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. – СПб: Питер, 2012. – 336 с.

Учебное издание

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ

практикум по дисциплине

Подписано в печать 22.06.2021

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура «TimesNewRoman». Усл. печ. л.5, 99

Тираж 500 экз. Заказ 2206/21.

Отпечатано: ООО «Союзник»

630005, г. Новосибирск, Демьяна Бедного, 55 оф. 115